

کمیسیون انجمنهای علمی پزشکی
آیین نامه تخصیص غرفه های نمایشگاهی و فرصتهای تبلیغاتی
همایشهای انجمن علمی پزشکی

این پیش نویس پس از بررسیهای کارشناسی در نشستهای کارگروه "تدوین و پیشنهاد آیین نامه های داخلی انجمنهای علمی پزشکی" در تاریخ ۲۲ فروردین ۱۳۹۵ به تصویب رسیده است و برای نظرخواهی در اختیار انجمنها و مدیران وزارت بهداشت قرار داده میشود. متن نهایی این آیین نامه پس از برگزاری کارگاه مشورتی با حضور کلیه انجمنهای علمی پزشکی و بازنگریهای پیشنهادی آن، به صورت رسمی از طریق دبیرخانه کمیسیون انجمنهای علمی پزشکی در دسترس انجمنها قرار داده خواهد شد.

اعضای کارگروه:

- ۱- خانم دکتر فرزانه ترکان (انجمن توانبخشی قلب)
- ۲- خانم دکتر تینا شوشتریزاده (انجمن پاتولوژی)
- ۳- خانم مرضیه عسگری نوری (انجمن تغذیه)
- ۴- آقای دکتر علی صادقی طاری (انجمن چشم پزشکی)
- ۵- آقای دکتر علی صادقی تبار (انجمن علوم آزمایشگاهی)
- ۶- آقای دکتر محسن سروش (انجمن روماتولوژی)
- ۷- آقای دکتر فرید رهنما چیت ساز (انجمن پزشکان عمومی)
- ۸- آقای دکتر علی پاشا میثمی (انجمن پزشکی اجتماعی)
- ۹- دکتر منصور فاتحی (مشاور دبیرخانه کمیسیون انجمنهای علمی پزشکی - مسئول کارگروه)

این نسخه از پیش نویس آیین نامه برای دریافت نظرات کارشناسی انجمنهای علمی گروه پزشکی تهیه شده است. لطفاً پیشنهادهای فردی و گروهی خود را در ستون مقابل مواد آیین نامه منظور کنید و در هنگام ورود به کارگاه تحویل نماینده دبیرخانه بدهید.

مقدمه	
	<p>ماده ۱ - این آیین نامه برای ضابطه مند شدن تخصیص غرفه های نمایشگاههای جانبی همایش های انجمن علمی پزشکی تدوین و اجرا می گردد</p> <p>ماده ۲ - مبنای اعطای فرصتهای تبلیغاتی همایشها، فهرست رتبه بندی شرکتهای دارویی و تجهیزات پزشکی انجمن است که هر سال در ماه فروردین از سوی انجمن اعلام می گردد.</p>
کلیات	
	<p>ماده ۳ - انجمن در زمان اعلان برگزاری نمایشگاه نقشه خام متشکل از بلوکهای معین را در اختیار شرکتها قرار خواهد داد.</p> <p>ماده ۴ - جدول نرخ غرفه ها در سالنهای مختلف همراه با نرخ سایر فرصتهای تبلیغاتی همایش همراه با مدارک اطلاع رسانی همایش توزیع خواهد شد.</p> <p>ماده ۵ - شرکتهایی که متقاضی حمایت مالی از همایش، دریافت غرفه نمایشگاهی یا استفاده از فرصتهای تبلیغاتی همایش هستند باید بر گه اعلام آمادگی را همراه با تصویر فیش بانکی واریز ۳۰٪ از مبلغ قرارداد مورد نظر خود را به دفتر انجمن ارسال نمایند.</p>

تخصیص غرفه های نمایشگاه

ماده ۶ - شرکتهایی که به عنوان حامی مالی همایش در سطوح دیاموند، پلاتینیوم ، طلا، نقره و برنز اعلام آمادگی کنند، خارج از نوبت و پیش از سایر شرکتهای نسبت به انتخاب غرفه خود اقدام خواهند کرد.

تبصره ۱: در صورتی که انجمن محل ویژه غرفه حامیان مالی را در سالنهای مختلف تعیین کرده باشند، شرکتهای آنها با پرداخت مابه التفاوت نرخ مترائ می توانند سالن خود را تغییر دهند.

ماده ۷ - برای سایر شرکتهای متقاضی غرفه نمایشگاهی چهار جلسه انتخاب غرفه برگزار خواهد شد که در هر یک، اعضای گروههای الف تا ت جدول رتبه بندی آن سال شرکت خواهند کرد. تبصره ۲: اگر تعداد اعضای گروه "ت" زیاد باشد انجمن می تواند جلسه آن را در بیش از یک نوبت برگزار کند.

ماده ۸ - در هر جلسه نقشه نمایشگاه غرفه های انتخاب شده تا آن مرحله در اختیار اعضای گروه قرار داده خواهد شد.

ماده ۹ - انتخاب غرفه بر اساس رتبه هر یک از اعضای گروه انجام خواهد شد تبصره ۳: در صورتی دو شرکت دارای امتیاز و رتبه یکسان متقاضی غرفه واحدی باشند، انتخاب غرفه از طریق قرعه کشی انجام خواهد شد.

ماده ۱۰ - کسی که از سوی هر شرکت برای جلسه تخصیص غرفه ها معرفی می گردد باید نامه مبنی بر اختیار تام از سوی مدیرعامل شرکت ارائه نماید. تصمیم این نماینده برای شرکت تابعه لازم الاجرا است.

تبصره ۴: نماینده ای که نامه معرفی از مدیرعامل همراه نداشته باشد، در انتخاب غرفه شرکت داده نخواهد شد.

ماده ۱۱ - اگر نماینده شرکتی در جلسه تخصیص غرفه ها با تاخیر حضور پیدا کند حق اعتراض به غرفه های انتخاب شده تا آن لحظه را نخواهد داشت و در صورت داشتن رتبه بالاتر از شرکتهای باقیمانده، نسبت به انتخاب غرفه پیش از آنها اقدام خواهد کرد.

ماده ۱۲ - در صورت غیبت نماینده شرکت در جلسه تخصیص غرفه تعیین شده، نوبت دریافت غرفه به جلسه گروه بعدی انتقال خواهد یافت. غرفه های انتخاب شده در جلسات قبلی به هیچ وجه تغییر نخواهند یافت.

ماده ۱۳ - هر شرکت تجهیزات پزشکی تنها می تواند یک غرفه انتخاب نماید. شرکتهایی که در اساسنامه خود از قسمتهای مختلف تشکیل شده اند، ضمن ارائه مستندات موضوع، می توانند در صورت تمایل در زمان دریافت غرفه مترائ کل خود را در بیش از یک قسمت از نمایشگاه تقسیم کنند.

ماده ۱۴ - شرکت هایی که از انجمن غرفه دریافت کرده اند، حق واگذاری تمام یا بخشی از غرفه خود را به هیچ شرکت دیگری ندارند.

تبصره ۵: شرکتهایی که در زمان اجرای نمایشگاه این مقررات را نقض نمایند علاوه بر از دست دادن امتیاز خوش حسابی آیین نامه رتبه بندی، در فرآیند تخصیص غرفه نمایشگاهی سال بعد بدون در نظر گرفتن رتبه سالانه در انتهای فهرست قرار خواهند گرفت. ملاک این تخلف گزارش مدیر نمایشگاه و دبیر اجرایی کنگره خواهد بود.

ماده ۱۵ - نماینده شرکت می تواند در جلسه تخصیص غرفه ها تا ۵۰٪ به مترائز غرفه درخواستی خود اضافه یا از آن کم کند.

ماده ۱۶ - نقشه نمایشگاه پس از اتمام جلسه هر گروه به امضای اعضای آن خواهد رسید. تصویر این نقشه در اختیار اعضای گروه قرار خواهد گرفت و به عنوان مدارک برگزاری کنگره بایگانی خواهد شد.

ماده ۱۷ - شرکت هایی که در انتهای فهرست متقاضیان غرفه قرار میگیرند و فضای نمایشگاهی در اختیارشان قرار نمیگیرد، می توانند ظرف دو هفته مبلغ واریز شده برای ثبت نام در نمایشگاه را دریافت نمایند.

تبصره ۶: در صورتی که شرکتی مایل به ماندن در فهرست انتظار دریافت غرفه باشد می تواند بدون

	<p>دریافت پیش پرداخت تا زمان برگزاری کنگره در فهرست اولویت بندی باقی بماند.</p>
عقد قرارداد غرفه ها	
	<p>ماده ۱۸ - شرکتهای متقاضی غرفه در صورت انصراف بر حسب زمان انصراف از تصمیم خود با جریمه های زیر روبرو خواهند بود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تا پایان جلسه تخصیص غرفه: ۲۰٪ پیش پرداخت • پس از تخصیص غرفه تا زمان عقد قرارداد: ۲۵٪ پیش پرداخت • پس از عقد قرارداد تا یکماه قبل از همایش: ۳۵٪ کل قرارداد • از یکماه قبل از همایش تا زمان برگزاری: ۶۰٪ کل قرارداد <p>ماده ۱۹ - در صورت انصراف یکی از شرکتهای غرفه های انتخابی سایر شرکتهای تغییری نخواهد کرد. شرکتهایی که در فهرست انتظار دریافت غرفه قرار داشته باشند برای دریافت غرفه خالی شده اولویت خواهند داشت.</p> <p>ماده ۲۰ - قراردادهای غرفه نمایشگاهی ظرف ۲ هفته پس از جلسه های تخصیص غرفه، آماده امضای طرفین خواهند بود</p> <p>ماده ۲۱ - مبلغ باقیمانده قرارداد شرکتهای باید حداکثر طی سه چک که تاریخ آخرین آنها بیش از یک ماه پس از برگزاری همایش نباشد تسویه شود.</p>

	<p>تبصره ۷: نحوه پرداخت مبلغ قرارداد اسپانسرهای پلاتینیوم و طلا توافقی خواهد بود.</p> <p>ماده ۲۲ - شرکتهایی که نسبت به پرداخت کامل مبلغ قرارداد خود در زمان امضا اقدام نمایند مشمول ۳٪ تخفیف خواهند بود.</p>
--	--